

Дизайн

# Visionnaire 2020: коллекция о красоте



«Красота спасет мир», — эта цитата Достоевского нашла отклик у итальянской компании Visionnaire: в 2020 году она представила новую коллекцию Beauty. 60 новых продуктов стали результатом полутора лет работы. В основе — концепция Art & Design: функциональные предметы бренд создает на стыке дизайна и искусства.

## imagine



Элеонор Кавалли, арт-директор Visionnaire, привлекла к созданию Beauty дизайнеров со всего мира. «Все они — сильные личности, мультиталанты масштаба эпохи Возрождения. Они не боятся экспериментов», — говорит Элеонор. Перед авторами была поставлена задача: интерпретировать понятие «красота» в современном ключе и в собственной неповторимой манере. Работая на грани арта и дизайна, предложить актуальную трактовку роскоши. Элеонор Кавалли подчеркивает, что новая роскошь Visionnaire выходит за рамки традиционных представлений о «богатстве», ее фокус — непреходящие ценности: способность предмета рассказывать историю и противостоять времени. Среди пропагандируемых смыслов: ремесленная работа; уникальность изделия, несмотря на его серийность; экологичность — аспект, которому Visionnaire уделяет первоочередное внимание со времен коллекции Greenery 2017 года.

Один из авторов 2020 — **Мауро Липпарини**, архитектор, который сотрудничает с Visionnaire с 1985 года. Флорентийскому профи подвластны самые разные жанры и масштабы. Проект крытой трибуны олимпийского стадиона в Гроссето, комплекс фабрик Dama около Флоренции, роскошные виллы на Эльбе и в Амано, жилые дома и комплексы в Японии, городской парк Poggio all'Agliione в Гамбасси, жилой комплекс Royal Garden в Шанхае, апартаменты комплекса Opera Tower в Екатеринбурге. — вот лишь некоторые из проектов Studio Lipparini. Чрезвычайно плодотворен архитектор и в предметном дизайне.





# osborne



Создавая капсульную коллекцию Visionnaire x **Mauro Lipparini**, автор вдохновлялся традициями коренных этносов Африки, обитающих к югу от Сахары. Его захватила «обезоруживающая красота» этого мира: выразительность племенных татуировок, контрастные краски, баланс мужского и женского — энергичных, жестких линий и плавных изогнутых форм. «Культура «глубокой» Африки — новая, вдохновляющая, притягательная, — поясняет Липпарини. — Эти знаки и рисунки приближают нас к прародительскому началу, восхищают уникальностью и разнообразием».

Предложение Липпарини для гостиной — диван **Montparnasse**. На первый взгляд, это традиционная модернистская модель с ретро-шармом, однако технологические инновации обогащают его семантику. Впечатляет конструкция спинки. Если перевести ее верхнюю часть в вертикальное положение, та становится удобным подголовником, в то время как нижняя часть поддерживает поясницу. Важно, что трансформация происходит одним движением, простым и быстрым: мобильный блок весит менее килограмма. Тонкий металлический каркас образует удачный контраст с массивными кожаными подушками, визуально облегчая модель. Каркас акцентируют кожаные ремни: они выглядят как ремесленное издание мастера-шорника и создают афро-эффект. Помимо варианта в коже, предлагается и более «спортивный» Montparnasse в дениме.



# desmond

Ретро-эстетика и отменная эргономичность отличают кресло-бергер **Imagine**. Модель — воспоминание о 1950-х, оммаж великим итальянцам Франко Альбини и Карло Моллино. Их влияние узнается в высокой, обнимающей сидящего спинке, перетекающей в подголовник, в динамичных линиях деревянного каркаса. При этом очевидно, что модель создана в наши дни: в ней считывается стиль Липпарини, основанный на простых четких формах, свойственных минимализму. Легкая структура из лакированного дерева уравновешена кожаным ремнем, который усилен пластиной из металла и работает как натяжитель. Как следует из названия, кресло Imagine задумано для отдыха, чтения, мечтания — всего того, что включает воображение.

## МАУРО ЛИППАРИНИ ВДОХНОВЛЯЛСЯ ТРАДИЦИЯМИ КОРЕННЫХ ЭТНОСОВ АФРИКИ, ОБИТАЮЩИХ К ЮГУ ОТ САХАРЫ.



## montparnasse



Самая «африканская» модель в капсульной коллекции **Мауро Липпарини** — стеллаж **Osborne**. Пожалуй, правильнее назвать этот объект буазери с полками: его назначение не только в том, чтобы хранить, но и чтобы украшать. Влияние Африки проявляется в материале, модель отделана шпоном эвкалипта **Frisè**. Деревянные панели плавно изогнуты, переходя в полочки — этот прием визуально обогащает простую конструкцию и требует от производителей незаурядного мастерства. Закругления, как и отделка торцов латуны, создают графичную игру света и тени.

Комод **Desmond** **Мауро Липпарини** задумал для разграничения гостиной и столовой в современном open спейсе — к ней есть доступ с двух сторон. Модель можно использовать как бар или витрину для демонстрации красивых вещей, верхнюю поверхность — для сервировки фуршета. Архитектор сыграл на актуальном сегодня противопоставлении материалов. Центральный элемент из эвкалипта **Frisè** служит опорой для стеклянных объемов, так что в целом довольно объемная конструкция выглядит легкой. Внутри встроена светодиодная подсветка: она акцентирует содержимое и обогащает световой сценарий парадной половины дома.



## dorinda



Комод **Dorinda** продолжает ту же тему, что и **Desmond**, однако расположить его лучше у стены: эти две модели образуют гармоничный ансамбль в просторной гостиной или столовой. Как и в других предметах коллекции, в **Dorinda** минимизированы углы. Обтекаемые формы **Desmond** и **Dorinda** перекликаются с линиями буазери **Osborne** и заставляют вспомнить 1950-е годы, вдохновившие кресло **Imagine**, а металлические детали образуют параллели с каркасом дивана **Montparnasse**. Предметы коллекции ведут диалог друг с другом.

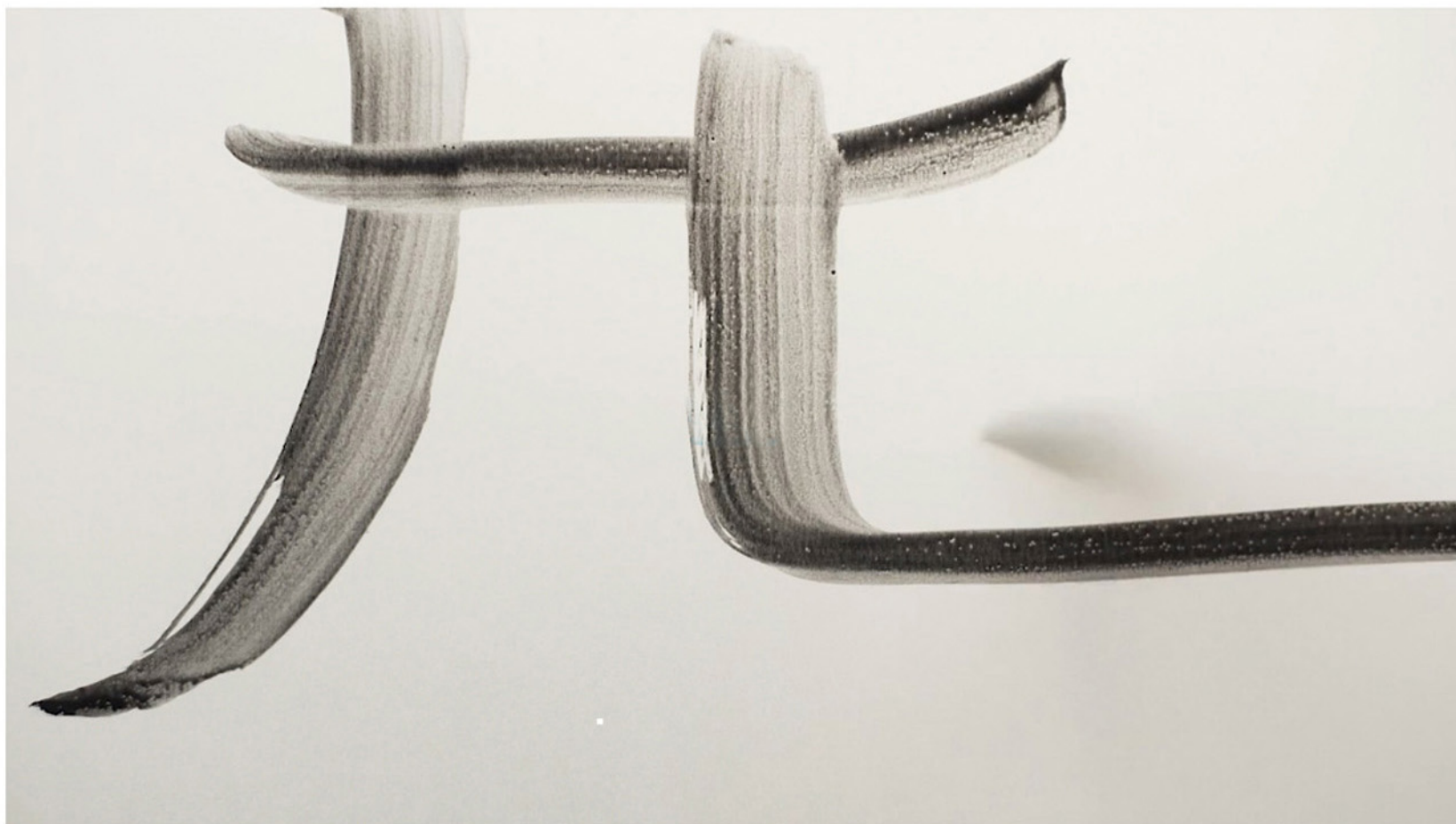
Предложение Мауро Липпарини для спальни — кровать **Bastian**, самый консервативный предмет мебели в его капсульной коллекции: функциональность мебели для сна — в приоритете для архитектора. Исключительность кровати подчеркнута чувственной фактурой нубука, тонкой опоясывающей окантовкой. Кровать **Bastian** возникла как расширение одноименной коллекции мягкой мебели — изголовье и основание повторяют ту же характерную отделку «конверт».





## bastian

*Компания Visionnaire уверенно занимает место в секторе мета-роскоши. Положила начало новому представлению о мебели, сделав обстановку дома не просто набором функциональных вещей, но атрибутом lifestyle. Бренд представлен в 55 странах, обладает сетью из 30 монобрендовых шоурумов, также распространяется через избранные мультибрендовые магазины и универмаги. Коллекция включает более 2500 наименований для всего дома. Важная составляющая имиджа бренда — связь с искусством. Visionnaire сотрудничает с художниками, предоставляет для их работ собственную галерею Wunderkammer в Милане.*



МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

HOME PHILOSOPHY  
visionnaire